

Stellingen

behorende bij het proefontwerp

Handstorm principes om creatief en interdisciplinair samen te werken

Frans van Gassel

16 juni 2016

1. De wetenschappelijke verantwoording en documentatie van een proefontwerp uitgewerkt als een wetenschappelijke verhandeling is een *proefontwerpschrift*.
2. Kennis hebben van de samenhang tussen het doel, type deelnemers, werkmethoden en beoogde resultaten bij het organiseren van een ontwerpbijeenkomst is nodig (zie het proefontwerp in hoofdstuk 3).
3. Men leert ontwerpprocessen te leiden door op gevoelde ervaringen te reflecteren én door die ervaringen en reflecties te delen (zie het proefontwerp in hoofdstuk 4).
4. Een projectleider – realisatiegericht – die een ontwerpbijeenkomst voorziet, dient zijn leiderschapsgedrag aan te passen. Hij moet het team niet *zijn* oplossing laten ontdekken, maar het team verleiden tot het ontwikkelen van een *eigen* oplossing (zie het proefontwerp in hoofdstuk 5).
5. Het toepassen van ontwerpprincipes die worden ontwikkeld volgens de CIMO-logica kunnen tegelijkertijd bijdragen aan het oplossen van zowel het veldprobleem als het onderzoeksprobleem (zie het proefontwerp in hoofdstuk 6).
6. De Vet (2007) stelt dat “onder specifieke omstandigheden, stilzwijgend denken een positief effect kan hebben op creativiteit van het individu en van de groep”. Laat daarom tijdens ontwerpbijeenkomsten stiltes vallen en zorg voor momenten van handelen zonder woorden.
7. Het vakmanschap van bouwvakkers is een combinatie van betrokkenheid, kennis, denkkraft, handvaardigheid en ervaring. Daarom leidt het streven dit soort vakmanschap te robotiseren tot niets.
8. “Creatief denken is een proces dat tijd kost – incubatietijd” (Queiroz et al., 2016). Neem tijdens ontwerpprocessen eerst tijd voor het opdoen van allerlei ervaringen, daarna tijd voor broeden en tenslotte voor het toewerken naar een oplossing.
9. De uitspraak een “kant-en-klaar bouwproduct verandert de rol van de architect” (Van Gassel, 1991) luidt nu: “kant-en-klaar bouwproduct heeft de rol van de architect veranderd”.
10. Om een kringloopwinkel succesvol te exploiteren heb je niet alleen tweedehands spullen nodig, maar vooral “eerstehands kennis” (Kessels & Gordijn, 2005).
11. Wat je in een stelling legt kun je ook eruit halen.